

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan, 2004, *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep Dan Strategi)*-, -Penerbit PT. Grafindo Persada; Jakarta.
- AA. Anwar Prabu Mangkunegara, 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Agus Sentosa, (2005) "Analisis dan Sikap Perilaku Penerima Nasabah Terhadap Layanan Internet Banking dan Telepon Banking", Skripsi, tidak diterbitkan, STIE Perbana: Surabaya
- Cannon, Josep, William D. Percault, Jr. E. Jerome McCarthy *"Marketing Manajgement"*, Gramedia Pustaka Utama Jakarta
- Chen, T. B. & Lai, L.T. 2010. Attitude towards the Environment and Green Product: Consumers' Perspective, *Management Science and Engineering*, Vol. 4, No. 2, 27-39.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Penerbit CV. Alfabeta. Bandung.
- <http://komy.unicorvinus.hu/cneucoopfullpapers/sl/agneshoftnl.pdf>
- <http://epi.vale.edu/sites/default/files/downloads/2012-epi-full-report.pdf>
- [http://www.ayahbunda.co.id/ArtikeVTerbaru/Terbaru/membaca.logo.\\_\\_\\_\\_\\_produk.ramah.lingkungan/001/005/796/3](http://www.ayahbunda.co.id/ArtikeVTerbaru/Terbaru/membaca.logo._____produk.ramah.lingkungan/001/005/796/3)
- Junaedi, S. 2012. The Role of Income Level in Green Consumer Behavior: Multigroup Structural Equation Model Analysis, *The 2012 International Conference on Business and Management*, 6-7 September 2012, Thailand.
- Junaedi, M. F. S., 2003. Analisis Faktor Demografi, Akses Media Dan Sumber Informasi Terhadap Kepedulian Dan Kesadaran Lingkungan Konsumen: Kajian Pemasaran Yang Berwawasan Sosial, *KWERJA*, Vol. 7, No. 2, 96-111.
- J. Setiadi, Nugroho, 2003. "Perilaku Konsumen". Penerbit PT. Kencana Prenanda Media, Jakarta
- Kartajaya, Hermawan. (2004). *Hermawan Kartajaya on brand serf 9 Elemen Ten: Strategi Memimpin Pasar*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler Philip and Gary Amstrong. (2006). *Principles of Marketing*, Prentice Hall: Upper Saddle River
- Kotler, Philip dan Keller Lane Kevin, 2008. *"Manajemen Pemasaran "*. Penerbit PT. Gelora Askara Pratama. Jakarta.
- Kuncoro, M., 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi. Bagaimana Meneliti dan Menulis*

*Tesis*, Jakarta, Erlangga.

Kim, Y., & Choi, S.M., 2005. Antecedents of Green Purchase Behavior: An Examination of Collectivism, Environmental Concern, and PCE, *Advances in Consumer Research*, Vol. 23, 592-599.

Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran dasa*, Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Prasetijo, Ristyanti & Ihalauw, Jhon J.O.1, 2005, *Perilaku Konsumen*, penerbit Andi Offset, Yogyakarta:

Swastha, Basu don Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Mederen* Cetakan Kesepuluh. Penerbit Liberty. Yogyakarta.

Schiffman, LG. Dan L.L.Kanuk, (2007). *Consumer Behavior,USA,New Jersey* Prentice Hall. Teguh Poeradisastra, "Mengubah Perilaku Konsumen Indonesia",<http://www.swa.co.id>, diakses tanggal 22 November 2013.

Setiadi, Nugroho, 2003. *"Perilaku Konsumen"* Penerbit PT. Kencana Prenanda Media, Jakarta.

Sugiono, 2002, *Metode Penelitian Bisnis*, penerbit CV ALFABETA, Bandung.

Tanner, C., & Kast, S.W., 2003. Promoting Sustainable Consumption: Determinants of Green Purchases by Swiss Consumers, *Psychology & Marketing*, Vol. 20 (10), 883-902.

Tjiptono, Fandy. 2008. *"Strategi Pemasaran"*. Penerbit ANDI. Yogyakarta. Troton PB. 2006. SPSSI 15.00 "Terapan Riset Statistik" Penerbit CV Andi Offset.

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*, 2006. Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.

